Sintra, 27 de novembro de 2026

LIDL E GLEBA JUNTAM-SE NOVAMENTE PARA LEVAR UM BOLO RAINHA ARTESANAL A TODO O PAÍS POR 9,99€

- **Desenvolvido de raiz e em exclusivo para o Lidl, o novo Bolo Rainha da Gleba já está disponível em todas as mais de 295 lojas da insígnia.**
- **Receita combina farinhas moídas em mós de pedra, massa mãe viva e passas maceradas em Vinho do Porto durante mais de 24 horas.**

O Lidl e a Gleba voltam a unir-se para democratizar a pastelaria artesanal neste Natal, apresentando uma receita original e exclusiva de Bolo Rainha. Produzido e comercializado diretamente sob a marca Gleba, este novo artigo natalício já se encontra disponível nas mais de 295 lojas Lidl, de Norte a Sul do país, por 9,99€ (600g).

Esta nova aposta reforça o compromisso conjunto com a valorização da portugalidade e o apoio direto à produção nacional, aliando os rigorosos processos artesanais da Gleba e os melhores ingredientes à escala e proximidade do Lidl.

Na confeção deste Bolo Rainha, a Gleba mantém intactos os princípios de excelência que distinguem a sua marca. A receita combina farinhas moídas em mós de pedra na Moagem da Gleba com um processo de fermentação lenta com massa mãe viva, o que lhe garante uma textura fofa e maior durabilidade. Rico em frutos secos de elevada qualidade, o bolo destaca-se pelas passas maceradas em Vinho do Porto durante mais de 24 horas e é finalizado com uma cobertura de frutos secos caramelizados, oferecendo uma crocância e um equilíbrio de sabores únicos.

"Este Bolo Rainha reflete aquilo que queremos para a nossa oferta de padaria e pastelaria: produtos de qualidade artesanal genuína, feitos com ingredientes nacionais e acessíveis a todas as famílias. Democratizar o acesso a um Natal mais especial, sem abrir mão da qualidade, é mais uma forma de concretizarmos o nosso compromisso com a produção nacional e com os portugueses", afirma Alexandra Borges, Diretora Geral de Compras do Lidl Portugal.

Depois de três artigos lançados em conjunto, este Bolo Rainha representa um novo marco nesta colaboração, distinguindo-se claramente da oferta convencional da época festiva pela sua essência puramente artesanal.

Para assinalar esta novidade e desmistificar a perceção de que a sofisticação gastronómica é inacessível, a micronovela digital "Pequeno-Almoço de Novela", uma coprodução entre o Lidl e a Gleba, vai estrear nos próximos dias novos episódios inéditos. Com a participação dos atores Gabriela Barros, Rui Melo, Madalena Almeida e Bernardo Lobo Faria, este formato narrativo demonstra a versatilidade e a qualidade superior da gama de forma leve, bem-humorada e culturalmente relevante.

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 295 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 13000 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 33 países e com mais de 395000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.